

A Air Liquide anuncia uma nova identidade visual

A aquisição da Airgas e o lançamento do Programa de Empresa NEOS para o período 2016-2020 marcam uma nova etapa na história da Air Liquide. O Grupo está a transformar-se e a mudar a sua identidade visual com um novo logotipo, o quinto desde que a empresa foi fundada há 115 anos. Esta nova identidade visual, que dá corpo à transformação da Air Liquide, é a de um Grupo líder, expert e inovador, próximo dos seus stakeholders e aberto para o mundo.

Com a aquisição da Airgas, a Air Liquide **altera a sua dimensão**. Actualmente, o Grupo conta com 68 000 pessoas e serve mais de 3 milhões de clientes e pacientes em todo o mundo. Ao reforçar a sua presença nos Estados Unidos, o maior mercado do mundo dos gases industriais e ainda um país na vanguarda da inovação e das tecnologias digitais, a Air Liquide entra numa **nova fase do seu desenvolvimento e crescimento**.

Com o programa de empresa NEOS, a Air Liquide está implementar uma **estratégia de transformação** centrada no cliente para proporcionar um crescimento rentável no longo prazo. Esta estratégia, na qual a inovação é o caminho predominante para crescer, está desenhada para oferecer novas soluções aos desafios colocados pela transição energética e ambiental, pela saúde, e pela transformação digital. Deste modo, a Air Liquide continuará a criar valor para todos os seus stakeholders.

Esta **mudança na identidade visual** ilustra a **transformação do Grupo** e marca uma **nova etapa na sua história**.

Mantendo os fundamentais da marca (nome, código de cores e construção do logo) o monograma AL é substituído por um novo símbolo, o **“Alpha”**, que simboliza o início de uma nova fase. A **precisão** do “Alpha” reflecte a **expertise** do Grupo, a sua cultura científica, e as suas capacidades tecnológicas e de inovação. O **aspecto arredondado** do símbolo e as letras minúsculas transmitem a **proximidade** do Grupo em relação aos seus stakeholders e a sua contribuição para os principais desafios da sociedade. Por último a **eliminação da caixa** em redor do logo simboliza a **abertura** do Grupo, quer seja na sua forma de inovar quer seja no seu diálogo permanente com as comunidades.

Esta nova identidade visual para a Air Liquide é a extensão lógica da assinatura do Grupo **“Creative Oxygen”** lançada em 2014. A expertise é expressa no domínio do “oxigénio”, a molécula essencial para a vida, para a matéria e para a energia, e a proximidade e a abertura são transmitidas na “creatividade” das equipas.

Benoît Potier, Presidente Director Geral do Grupo Air Liquide, declarou: « **Esta nova identidade visual é um forte sinal da transformação da Air Liquide. Marca o início de uma nova etapa na história do Grupo num momento em que altera de dimensão. Graças a equipas comprometidas e apaixonadas, à confiança dos nossos clientes e à fidelidade dos nossos accionistas, estamos confiantes na capacidade do Grupo em prosseguir o seu desenvolvimento e criar valor no longo prazo para todos os seus stakeholders.**»

Para acompanhar esta nova identidade visual, a Air Liquide lança uma **campanha de comunicação** multi-canal **#AirLiquideistransforming** com o foco nos media sociais e digitais.

Ilustrando a transformação do Grupo, a campanha articula-se em torno de várias mostras da transformação nas actividades, comunicadas com simplicidade e num tom que aproxima o Grupo dos seus públicos. Descobrimos uma Air Liquide «que reinventa os seus clássicos» quando menciona as suas inovações nos gases industriais, «que está atenta à saúde dos seus pacientes» fazendo referência aos novos e-serviços na saúde, ou então «que impulsiona uma revolução» quando falamos do desenvolvimento no domínio das novas energias para os transportes verdes. Um vídeo que põe em cena colaboradores da Air Liquide, os actores da transformação do Grupo, completa a campanha.

Descubra a transformação do Grupo e a sua nova identidade visual na airliquide.com e nas redes sociais: [@airliquidegroup](https://twitter.com/airliquidegroup) #AirLiquidesetransforme e no [LinkedIn](https://www.linkedin.com).

CONTACTOS

Direcção de Comunicação Grupo

Caroline Brugier
+33 (0)1 40 62 50 59
Aurélie Wayser-Langevin
+33 (0)1 40 62 56 19

Relações com Investidores

Paris
+33 (0)1 40 62 50 87
Radnor
+1 (0) 610 263 8277

Air Liquide é o líder mundial dos gases, tecnologias e serviços para a indústria e a saúde. Presente em 80 países com cerca de 68 000 colaboradores, o Grupo serve mais de 3 milhões de clientes e de pacientes*. O oxigénio, azoto e hidrogénio são pequenas moléculas essenciais à vida, à matéria e à energia. Incorporam o território científico da Air Liquide e estão no cerne da actividade do Grupo, desde a sua constituição em 1902.

A ambição da Air Liquide é de liderar a sua indústria, apresentar um bom desempenho no longo prazo e contribuir para a sustentabilidade. A sua estratégia de transformação centrada no cliente visa o crescimento rentável a prazo. Apoia-se na excelência operacional, na qualidade dos investimentos, bem como na inovação aberta e na organização em rede implementada pelo Grupo à escala mundial. Graças ao compromisso e inventividade dos seus colaboradores, a Air Liquide alavanca a transição energética e ambiental, as mudanças na saúde e no digital para criar mais valor para os seus stakeholders.

Em 2015, o volume de negócios da Air Liquide ascendeu a 16,4 mil milhões de euros. As suas soluções para proteger a vida e o ambiente representam mais de 40% das suas vendas. A 23 de Maio de 2016, a Air Liquide concluiu a aquisição da Airgas cujo volume de negócios alcançou 5,3 mil milhões de dólares (cerca de 4,8 mil milhões de euros) no ano fiscal que encerrou a 31 de Março de 2016.

A Air Liquide está cotada na Bolsa Euronext de Paris (compartimento A) e é membro dos índices CAC 40 e Dow Jones Euro Stoxx 50.

*Após a aquisição da Airgas a 23 de Maio de 2016